



**Projectvoorstel I5: Toeristisch-recreatieve afwerking: brochures, infopanelen en markeringen**

Betrokken partijen:

- Trekker: Gemeente Oosterhout
- Stichting De Heilige Driehoek
- VVV Oosterhout
- IVN Mark en Donge

Algemene toelichting:

In het Groenplan is een visieschets gegeven voor recreatie- en belevingsroutes voor wandelaars en fietsers. In de diverse projectvoorstellen is dit in de deelgebieden uitgewerkt. Om de toeristen en recreanten toch dit overzicht van routepadten te geven kan een publieksbrochure worden opgesteld. Deze kan bij o.a. de VVV, het MEK en tijdens openstellingen van de kloosters worden verkregen. Eventueel kan het bestand van de websites van de gemeente, de Stichting Heilige Driehoek, de VVV en de kloosters worden gedownload.

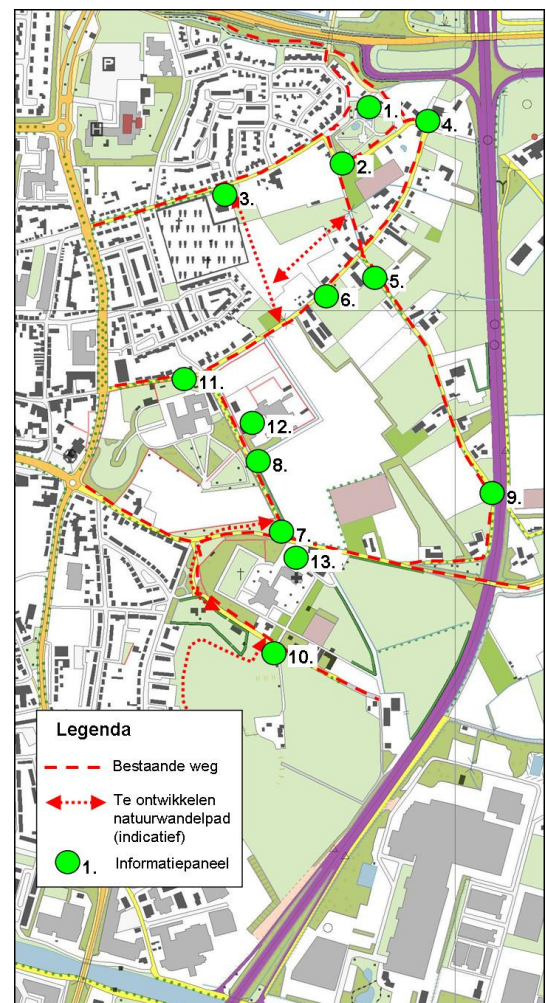
In het gebied wordt aan passanten op bijzondere plaatsen door middel van informatiepanelen een toelichting gegeven op de geschiedenis of gebiedsspecifieke kenmerken. Daarnaast zijn er verspreid in het gebied bijzondere (of kunstzinnige) vormen geplaatst, die het beeld van de bezoeker op een bepaald uitzicht, kenmerk of detail focussen. Het is echter niet de bedoeling dat de dichtheid van deze panelen en vormen leiden tot een museaal landschapsbeeld. Bescheidenheid en functionaliteit staan voorop.

Met de VVV en met het IVN zijn reeds afspraken gemaakt over begeleide en thematische publiekswandelingen.

Uitwerking:

Voor een publieksbrochure kan worden samengewerkt met het VVV, die daarmee veel ervaring heeft. Voorgesteld wordt om te starten met een eenvoudige brochure, met een kaart en de routes en met een summiere tekst. Nadat meerdere onverharde routes zijn gerealiseerd en afhankelijk van de interesse en van de financiële middelen kan later worden gekozen voor een meer informatieve brochure of een klein boekje.

De gebiedsinformatie wordt door de bezoeker verkregen door de reeds bestaande bordjes op de monumentale gebouwen en door een aantal nieuwe informatiepanelen. Hierop staat meer toelichting, aangevuld met oude foto's, prenten, etc.



Voorbeelden van informatiepanelen



Vooralsnog zijn 13 infopanelen in beeld:

1. Toelichting 't Helleke
2. Mariakapel
3. Geschiedenis begraafplaats
4. Rulletjes in de Heilige Driehoek
5. Knotwilgen als restant van voormalig nat karakter
6. Elzensingels: perceelsscheidingen in natte gebieden
7. Geschiedenis Kloosterdreef
8. Zicht op voormalige kloosterakkers
9. A27 als scheiding van Heilige Driehoek en Heikant
10. Monnikendreef en veranderd agrarisch landschap
11. OLV-abdij
12. St.Catharinadal
13. Paulusabdij.

Door voorts op een aantal fotogenieke plekken kunstzinnige vormen te plaatsen, bijvoorbeeld een kijkdoos in de richting van het fotogenieke punt, worden recreanten gefocust om naar bepaalde punten te kijken.

Een jaarlijkse fotowedstrijd voor jong en oud biedt daarvoor behalve een extra PR ook een borg voor aandacht en waardering bij de bewoners en recreanten.

Een andere suggestie is om verhalen van en over de mensen in dit gebied te verzamelen. Doel van dit verzamelen van deze oude verhalen is om de sociale identiteit van dit gebied beter inzichtelijk te maken. Maar ook om het 'droge' landschap een menselijk gezicht te geven: hoe leefden de mensen hier, wat was nu typerend aan het wonen en werken op de Leijsenakkers en in de Heilige Driehoek, wat zijn leuke, verdrietige of bijzondere gebeurtenissen geweest, welke 'tynetjes' waren er vroeger en wat zijn gebeurtenissen die nu nog steeds hun sporen in het landschap hebben? Immers, praat met een oude boer over vroeger en de meest fantastische verhalen passeren de revue. Verhalen over plezier en emoties. Over mensen en over gebeurtenissen. En over de oude kenmerken van het gebied. Verzamel de oude verhalen en je verzamelt een enorm collectief geheugen over vroeger en over de ontwikkelingen naar het heden. Een collectief geheugen dat elk jaar langzaam in de tijd opschuift. Een natuurlijk proces, dat er toe leidt dat langzaam de kennis over vroeger verdwijnt.

Op de website van de Stichting zou een aparte pagina een plek kunnen krijgen, zodat dergelijke verhalen daar naar geupload kunnen worden.

Kostenindicatie: (incl. BTW)

- opstellen en uitbrengen brochure (2.000 st.) ..... € 5.000,=
- maken en plaatsen informatiepanelen ..... € 18.000,= \*
- maken en plaatsen (10) fotogenieke markerings ..... € 5.000,= \*

\* afhankelijk van toepassing (eenvoud, kunstzinnig, etc.)